

Publicación	Expansión Casas y estilo, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	23 452
Audiencia	129 000

Fecha	10/12/2021
País	España
V. Comunicación	53 749 EUR (60,855 USD)
Tamaño	23,65 cm ² (3,8%)
V.Publicitario	2152 EUR (2437 USD)

ENTREVISTA → WILL MEYER Y GRAY DAVIS | “ES NECESARIO DESAFIARSE A UNO MISMO”

ENTREVISTA WILL MEYER Y GRAY DAVIS, INTERIORISTAS Y DISEÑADORES

“Es necesario **desafiarse** a uno mismo”

El estudio estadounidense Meyer Davis ha diseñado el hotel W Roma, que supone el debut de dicha marca en Italia y que ocupa dos 'palazzos' del siglo XIX

Ernelia Viña. Madrid

La marca W Hotels, que forma parte de Marriott Bonvoy, ha inaugurado W Roma, un hotel que supone su debut en Italia y que ocupa dos palazzos del siglo XIX. Situado junto a la Plaza de España, su diseño es obra de la firma Meyer Davis, un estudio con oficinas en Nueva York, Los Angeles y Londres que fundaron los interioristas Will Meyer y Gray Davis. Ambos han sabido mezclar la arquitectura tradicional de la ciudad con una cautivadora y glamurosa interpretación del diseño romano. Para ello, eligieron un colorido mobiliario de piel que se une a las paredes de piedra del edificio, superficies reflectantes que dan un toque moderno y un jardín secreto con bancos, exuberante vegetación, árboles ornamentales con caprichosas formas y fuentes.

¿De dónde han recibido su inspiración para diseñar el W Roma?
Will Meyer: Roma es un collage de culturas e influencias, con una gran personalidad y un magnetismo único. Nos inspiramos en su entorno, compuesto por diferentes capas visuales, físicas, históricas y conceptuales. El proyecto consistía en mezclar esas influencias y crear un entorno visceral que transportase a los huéspedes a otro mundo, sexy y juguetón, que amplificase todo lo que amamos de Roma.



Despacho global. Meyer y Davis lideran equipos en Nueva York, Los Angeles y Londres.

¿Qué elementos destacarían?

Gray Davis: Usamos diferentes patrones de azulejos en el suelo de cada habitación para que fueran únicas y nos inspiramos en los azulejos que se pueden ver en Roma. Además, hay un mural pintado a mano en la recepción del hotel que tiene un aire del viejo mundo, pero que firma un artista contemporáneo, Costanza Alvarez. Los murales crean una hermosa sensación de producto hecho a mano que los huéspedes aprecian. Trabajar para W nos permite incorporar inspiraciones especiales y

arriesgadas como la de los gatos, animales que tienen una gran presencia en la ciudad.

¿Qué sentirán los huéspedes?

W. M.: El lema de este proyecto era *Vive eternamente*, por eso quisimos fusionar las influencias de diferentes periodos de la historia y crear una especie de reino alternativo en el que los huéspedes se aventuran a entrar. Pulimos nuestros diseños editándolos una y otra vez y nos esforzamos por añadir, superponer y mejorar el proyecto. Es necesario desafiarse a uno mismo para crear una



Meyer y Davis eligieron un colorido mobiliario de piel que se une a las paredes de piedra del edificio, superficies reflectantes que aportan un toque contemporáneo y un jardín secreto con bancos, exuberante vegetación, árboles ornamentales con caprichosas formas y fuentes de agua.

combinación única de materiales, muebles y elementos que cautivarían a los huéspedes para que nunca olviden su estancia.

¿Qué importancia tienen los materiales que han elegido?

G. D.: Nos inspiramos en la historia italiana de los acabados de piedra natural y utilizamos varios. Desde los suelos decorativos de baldosas de piedra hasta su uso extensivo en piezas de mobiliario. Usamos telas casi exclusivamente italianas y fue maravilloso porque nos permitió trabajar con prestigiosas marcas y con increí-

bles artesanos del metal, del vidrio y de la madera.

¿Han trabajado para varias marcas hoteleras. ¿Qué les diferencia?

W. M. y G. D.: Cada una tiene una visión diferente, pero se trata de que nos expliquen qué quieren transmitir a sus clientes y de diseñar experiencias que transmitan eso. En este caso, nos pidieron que el hotel transmitiera el espíritu del destino, por eso nos hemos centrado tanto en lo que significa Roma y en lo que los viajeros sienten cuando la visitan.